



13 avril 8h30-9h15 : Le potentiel de la fabrication additive démultiplie les capacités d'innovation. Illustration par la "Michelin" success story : long lasting performances of tires thanks to Metal Additive Manufacturing

Comment Michelin a utilisé la fabrication additive pour innover et rester le leader mondial des pneumatiques hautes performances. Pourquoi et Comment Michelin s'est lancé dans l'aventure AddUp (Joint-venture avec Fives) pour proposer sur le marché des solutions avec une vision réellement industrielle de la fabrication additive. Sera également abordée l'expérience HSE de Michelin ainsi que la vision d'AddUp sur cet aspect important de l'industrialisation.

Seront partagés la vision de l'avenir de la fabrication additive avec le type de pièces concernées par marché, ainsi que les améliorations nécessaires pour accompagner l'usine du futur additive.

Jean-Luc LAVAL

Jean-Luc LAVAL est Ingénieur A&M et a passé 18 ans dans l'automobile (PSA) avant de basculer chez Fives en 2013 en tant que Directeur adjoint Marketing et stratégie du groupe.

Il a convaincu Fives de s'intéresser à la fabrication additive avant l'été 2013 et a fait rajouter le sujet de l'impression 3D comme sujet clef de R&D dans le 34^{ème} plan « Usine du futur » de la nouvelle France industrielle co-piloté par Fives et Dassault Systèmes. Il a accompagné la naissance d'AddUp dans ses aspects marketing, stratégie, business développement et communication.

